

Keep Talking Agency

Perin Emel Yavuz & Christian Globensky
44, rue Lévis, 75017 Paris France
06 12 35 13 49 – 07 61 18 01 05
Keptalkingagency@gmail.com

ARRÊT ART

Un parcours d'art contemporain dans les abribus parisiens

Projet d'exposition à ciel ouvert pour l'ouverture de
la Fondation Louis Vuitton pour la Création

Keep Talking Agency

P.E.Yavuz.C.Globensky / 44, rue Lévis, 75017 Paris France / 06 12 35 13 49 - 07 61 18 01 05 / Keptalkingagency@gmail.com

ARRÊT ART

Un parcours d'art contemporain dans les abribus parisiens

Projet d'exposition à ciel ouvert pour l'ouverture de
la Fondation Louis Vuitton pour la Création

Pour accompagner l'ouverture de la Fondation Louis Vuitton pour la Création, nous proposons un événement culturel parisien sans précédent qui fonctionne à la fois comme un appel à découvrir la fondation, comme un prolongement de son action et comme un événement d'art contemporain d'envergure internationale appelé à se pérenniser à travers le monde. Le projet repose sur l'infiltration des abribus parisiens pour présenter une mise en perspective des créateurs français de la collection Louis Vuitton pour la Création avec un panorama de la création contemporaine française. Au long d'un parcours d'art contemporain au sein de la ville, un tableau de la scène artistique actuelle est présentée à travers une commande d'affiches passée à une quarantaine d'artistes et accrochées dans les espaces publicitaires des abribus. La manifestation sera ponctuée de points d'information qui diffuseront des guides d'information pour aider les visiteurs à effectuer leur visite en bus, à vélo, à pied et les mener, d'une manière ou d'une autre, à la Fondation Louis Vuitton pour la Création.

Dépasser les frontières

La philosophie de ce projet repose sur l'idée d'infiltrer les espaces publicitaires qui ponctuent les déplacements des citadins pour donner à voir en plein jour et dans l'espace public l'art contemporain qui est habituellement réservé aux espaces clos des institutions que bon nombre de citoyens n'osent franchir. Par là, il s'agit de montrer l'art là où il prend racine, c'est-à-dire dans le monde de tous les jours. Cette manifestation à caractère philanthropique doit apporter une crédibilité et une adhésion immédiate de la part du grand public tout en contribuant à la vocation de soutien à la scène artistique de la Fondation Louis Vuitton pour la Création ainsi qu'à sa découverte. En proposant une galerie à ciel ouvert, nous faisons le pari audacieux d'effacer les frontières entre l'art et la vie, entre l'art et la communication et finalement de promouvoir la création française à travers un événement international.

L'art dans le quotidien

Notre projet repose sur l'idée de défonctionnaliser l'espace publicitaire, conçu pour recevoir des messages promotionnels, et potentiellement perçu par le public comme une injonction ou une séduction. Y substituer des œuvres d'art contemporain doit apporter un élément de surprise en créant de l'inattendu et du mystère dans les déambulations quotidiennes du citoyen. C'est aussi aller au devant du public pour l'attirer vers des territoires inconnus ou méconnus dans une nouvelle forme d'échange. L'abribus, espace d'attente, de départ, d'arrivée, occupe la rue qui est elle-même un espace de circulation, d'arrêts, de lèche-vitrine. Immiscer des œuvres dans un lieu urbain destiné à l'attente apparaît d'une part comme une situation idéale pour apprécier une œuvre d'art et attiser la curiosité pour les arts plastiques, et d'autre part comme un vecteur primordial de lien social.

Keep Talking Agency

P.E.Yavuz.C.Globensky / 44, rue Lévis, 75017 Paris France / 06 12 35 13 49 - 07 61 18 01 05 / Keptalkingagency@gmail.com

L'art en affiche

Le défi lancé aux artistes participant à cette manifestation est de s'approprier l'affiche, ce support traditionnel de la communication quotidienne dont l'histoire, au croisement des avant-gardes interdisciplinaires, est empreinte d'innovations et d'expérimentations. Utilisant le format standard de l'affiche abribus (recto verso, 176 x 20cm), toutes les formes d'expression propres aux artistes plasticiens sont donc attendues (des techniques mixtes à la photographie en passant par l'installation) en sachant que le support final de l'œuvre montrée au public est et sera l'affiche.

La promotion de la création française et internationale

Réserver cette manifestation à des créateurs français souligne la volonté des auteurs d'intégrer l'art à l'environnement dans lequel il se crée. C'est aussi un moyen de faire découvrir au plus grand nombre la vitalité de la scène française, de repérer les artistes plasticiens confirmés et émergents, de mieux les identifier, et de participer à leur rayonnement international. Fondée sur l'enracinement de l'art dans le milieu où il se crée, cette manifestation pourrait être appelée à se répéter dans les villes où Louis Vuitton est implanté dans le monde, pour révéler cette fois-ci l'identité artistique propre à chacune de celles-ci.

Producteurs et partenaires

Producteurs de l'événement : LVMH, Fondation Louis Vuitton pour la création

Partenaires : Ville de Paris, JC Decaux, RATP, MédiaTransports, Ministère de la Culture

Commissaires : Christian Globensky et Perin E. Yavuz pour Keep talking agency

Moyens de production :

- commande d'œuvres passée à 40 artistes
- réalisation et pose des affiches
- édition (catalogue, posters et cartes postales)